

AUF DEN PUNKT.

Präsentationen, die hängen bleiben.



Das praxisnahe Erfolgs-Training von Procter&Gamble.

In 120 inspirierenden Minuten erfahren Sie

- Was macht einen starken Auftritt aus?
- Wie bleiben Botschaften im Kopf haften?
- Wie werden aus Besuchern Beteiligte?
- Was fällt in der Gestaltung von Präsentationen auf und was fällt durch?

03.

MAI
2018

14:00 - 16:00 Uhr

Goethe-Universität,
Hörsaaltrakt Bockenheim
H III



*Referent
Jürgen Kohnen,
Leiter Innovation
Procter&Gamble*



Teilnehmerstimmen:

Außergewöhnlich inspirierend.

Fantastisches Verhältnis von eingesetzter Zeit und Ergebnis – man investiert nur zwei Stunden und bekommt sinnvolles Handwerkszeug für jeden Tag und wirklich bahnbrechende Erkenntnisse!

Eines der besten Trainings an denen ich bisher teilnehmen durfte.

