

Einzelheiten des ING-DiBa Award „Future of Financial Data“ in Zusammenarbeit mit dem BIG DATA LAB der Goethe-Universität Frankfurt.

Innovation und Daten spielen eine wichtige Rolle wenn es darum geht, Verbrauchern die Möglichkeit zu geben in ihrem Leben einen Schritt voraus zu sein. Das Management von Daten ist jedoch mit einer großen Verantwortung in Bezug auf deren Verwendung auf rechtliche, ethische und sichere Weise verbunden. Wir versuchen die Prozesse für unsere Kunden zu vereinfachen und ihnen gemeinsam die Kontrolle über ihre Finanzen zu erlauben. Dementsprechend haben wir zwei Aufgaben für Euch entworfen:

Einkommensermittlung mittels öffentlicher Daten

Informationen über jemandes Einkommen zu haben kann in manchen Fällen vorteilhaft und in anderen notwendig sein. Beispielsweise ist die Angabe in Darlehnsverfahren vorgeschrieben und genau geregelt: Es muss der Nachweis erbracht werden, da der Einkommensnachweis hier notwendig ist um zu beurteilen ob jemand fähig ist das Darlehen zurückzuzahlen. In anderen Fällen sind die Anforderungen dagegen nicht so strikt. Wenn zum Beispiel ein neues Anlageprodukt beworben wird. Diese Marketing-Kampagne sollte auf eine Zielgruppe ausgerichtet sein, die verfügbares Einkommen in solche Investitionen stecken kann. Für andere Kunden ist diese Art von Marketing irrelevant. Das jemandes Einkommen abgeschätzt werden kann, wird also zum einen dazu führen, dass weniger Kunden für sie unwichtige Werbung erhalten und zum anderen zu einer höheren Erfolgsrate für die Kampagne. Zur selben Zeit möchten wir die Bankerfahrung unserer Kunden vereinfachen und ihnen nicht zu viele Fragen stellen. Deswegen könnte es kundenfreundlicher sein, wenn wir vom Kunden weniger Auskünfte verlangen, dafür aber durch andere Wege abschätzen wie hoch das Einkommen des Kunden ist.

Aufgabe Nr. 1:

Könnt Ihr uns, basierend auf öffentlich verfügbaren Daten einen Hinweis auf das Einkommen einer Person geben? Außerdem bitten wir Euch, da mit der Arbeit mit personenbezogenen Daten eine beträchtliche Verantwortung verbunden ist, dass Ihr die rechtlichen und ethischen Auswirkungen Eurer Lösungen genau prüft. Bitte definiert eine Mindestmenge an Daten, die Ihr vom Kunden haben möchtet und wie diese mit öffentlichen Daten wie z.B. Daten von Ämtern für Statistik, öffentlich verfügbaren Profilen oder Websites für den Einkommensvergleich anreichern könntet. Wir erwarten von Euch die Demonstration eines funktionsfähigen Prototyps zusammen mit einer rechtlichen und ethischen Bewertung sowie die Dokumentation der Gültigkeit der Ergebnisse.

Einzelheiten des ING-DiBa Award „Future of Financial Data“ in Zusammenarbeit mit dem BIG DATA LAB der Goethe-Universität Frankfurt.

Innovation und Daten spielen eine wichtige Rolle wenn es darum geht, Verbrauchern die Möglichkeit zu geben in ihrem Leben einen Schritt voraus zu sein. Das Management von Daten ist jedoch mit einer großen Verantwortung in Bezug auf deren Verwendung auf rechtliche, ethische und sichere Weise verbunden. Wir versuchen die Prozesse für unsere Kunden zu vereinfachen und ihnen gemeinsam die Kontrolle über ihre Finanzen zu erlauben. Dementsprechend haben wir zwei Aufgaben für Euch entworfen:

Next Generation Banking

Derzeit bilden einige Finanz-Apps den aktuellen Kontostand sowie vergangene Transaktionen ab und wiederum andere haben begonnen, komplexe Grafiken und Visualisierungen zu integrieren. Sind dies die Informationen, die unsere Kunden wirklich sehen möchten? Vielleicht möchten einige von ihnen nur wissen, dass das Gehalt auf dem Konto eingegangen ist oder ob die Rechnungen des Stromversorgers bezahlt wurden. Andere möchten eventuell sehen, wie viel sie für ihr Heimkinosystem ausgegeben haben oder wie viel Geld jemand aus ihrer Peergroup für den Kauf eines Neuwagens ausgibt, während einige Kunden wissen wollen, wie viel sie investieren müssen, um ein komfortables Rentnerdasein zu haben. Dies zeigt, dass nicht jeder Kunde dieselben Wünsche hat und dass es sinnvoll ist, für einen bestimmten Kundentyp an neue Lösungen zu denken.

Challenge No 2:

Unsere Aufgabe an Euch ist, die Gestaltung einer datengesteuerten Banking App für Eure Generation (zwischen 1980 – 2000 geborene Millennials, Generation Z: zwischen 2000 – 2020 geboren). Stützt Eure Lösung auf die Daten, die Euch derzeit in Eurem Bankenumfeld zur Verfügung stehen und denkt darüber nach, was Eurer Meinung nach fehlt oder was Ihr sehen möchtet. Bei der Erstellung der Applikationen geht es nicht darum, was Eurer Ansicht nach eine tolle Idee ist, sondern darum, was nach Ansicht der Kunden für sie nützlich ist. Daher müsst Ihr nach Eigenschaften suchen, die in den aktuellen Banking Apps fehlen, mehrere Lösungen finden, um dies zu beheben, und herausfinden welche die beste Lösung ist. Beweist Eure Entscheidungen anhand der Bedürfnisse und Wünsche der Kunden indem Ihr beispielsweise Kundenrecherchen betreibt. Wir erwarten von Euch einen funktionsfähigen Prototypen, der die neue Next-Generation-Banking-Lösung für Deine Generation sein kann. Darüber hinaus erwarten wir die Aufbereitung der Recherche-Ergebnisse, die Euch zu der vorgeschlagenen Lösung veranlasst haben.